

Süße Werbebotschaften in Kleinstmengen

J. Peranovic eröffnet im Web chocolounge

10000 Schokoladentäfelchen oder mehr mit der eigenen Firmenwerbung? Schön und gut, aber solche Mindestabnahmemengen sind für einen kleinen Mittelständler oder den Ein-Mann- bzw. Ein-Frau-Betrieb viel zu groß. Die Kunden wie auch die finanziellen Mittel fehlen, um süßen Werbegeschenke in diesen Größenordnungen zu ordern. Doch es geht auch ein paar Nummern kleiner.

Jürgen Peranovic ist schon während seiner Vertriebstätigkeit in der Kaffeebranche aufgefallen, dass süße Werbeträger in Minimengen kaum zu bekommen sind. Durch Zufall stieß er auf Cacaomundo, eine Vertriebsgesellschaft des Produzenten Naschwerk bei Mechernich in der Eifel. Bei der jüngsten Kontaktbörse „3rd Wednesday“, die von den Ruhr Nachrichten seit Jahren unterstützt wird, stellte der Existenzgründer das Konzept vor.

Als freier Handelspartner hat er sich über Cacaomundo seinen Internetshop „chocolounge“ eingerichtet. Die Shops der Handelspartner sind alle identisch, haben aber andere Namen. Der 52-Jährige holt die Kunden ran, die bei ihm oder im Internet bestellen. Von der Eifel

gehen die kalorienreichen Köstlichkeiten auf die Reise, „im Sommer im Thermopack, damit nichts schmilzt“, so der gelernte Einzelhandelskaufmann.

Die Schokoladentäfelchen können mit dem eigenen Firmenlogo bedruckt werden. Oder Champagner-, Cognac- oder Maracuja-Trüffeln werden in einem Tütchen mit dem gewünschten Etikett verpackt. Die kleinen Schokotäfelchen gibt es schon ab 50 Stück mit Werbung versehen, Trüffel und Pralinen werden bereits in 200 g-Portionen verschickt.

Die Naschereien können selbstverständlich auch mit einem ganz persönlichen Gruß oder Spruch versehen werden und etwa als schokoladige Tischkärtchen mit den Namen der Gäste die gedeckte Tafel schmücken. Wer sich nicht selbst einen Spruch einfallen lassen will, kann auch auf vorgefertigte zurückgreifen „Man kann damit ganz persönliche kleine Geschenke gestalten. Das ist mal eine Alternative zum Blumenstrauß“, meint Peranovic. Selbstverständlich gibt es auch saisonale Produkte wie süße Osterhasen oder Weihnachtsmänner. ■ kiwi

» www.ccm-partner.biz/chocolounge



Jürgen Peranovic mit einer kleinen Auswahl seiner süßen Werbebotschaften.

RN-Foto Schaper